



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	备注
1	三门峡站务管理有限责任公司	三门峡南站综合交通服务中心项目边坡支挡结构招采	根据项目进度需要，现需要对三门峡南站综合交通服务中心项目边坡支挡结构进行竞争性谈判。	专项债，财政配套及企业自筹	竞争性谈判	付款节点：1、工程施工完成，初验合格支付合同总价的80%。2、工程验收合格并结算完成支付至结算加的97%。质保期结束支付剩余3%。
2	三门峡文达置业有限公司	文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期供配电工程	根据项目整体工程进度要求，现需对文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期供配电工程进行招标采购，招标采购范围为本项目：新建中心配及新建公用设施专用配内的变压器、高低压柜、直流电源系统、直流屏、信号箱、巡检设备及通信模块等设备的采购安装；新建中心配及新建公用设施专用配内的设备基础、电缆支架桥架、接地系统、照明系统、换气风机、通风百叶以及为满足送电需要的绝缘垫、标识系统、工器具柜等内容；从新建中心配至居民一户一表低压内容；10KV电源接火点至新建中心配间的电缆、光缆及其通道，包含验收送电可能产生的其他费用；从高压配电室至各设备用房及公共部分供电电缆；工程跟进、施工、竣工验收、送电及上述工程内容中与供电有关的全部工作并对结果负责；本工程相关电力各项手续办理，报装手续办理；协助办理用电手续及协调电业局在约定时间内完成送电，提供完整竣工资料；完成非公共部分移交；本工程供配电系统调试、试验检测费、保护定值测算及设置费、移交部分电力设施资产评估费等；相关深化设计费等。包括但不限于施工、报批、系统集成、系统调试、系统验收、工程保修期内的维保等内容	自筹	公开招标	付款节点： 1、配电室内主要设备到货进场并经验收合格后，支付已完工程量的70%(包括设备、封闭母线、电力电缆材料款、电缆桥架及外线工程施工费)。2、安装工程完成后，经初验合格，支付已完工程量的70%(签证变更除外)。3、送电完成，并向供电部门完成移交后，支付已完工程量的80%(签证变更除外)。4、经发包方结算审核后付款至97%，留3%作为质量保证金，两年质保期满扣除相关费用后，剩余款项一次性无息付清。达到付款条件后乙方需先向甲方提供有效的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝支付。
		文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地库美化设计	文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地下车库土建工程已经结束，现计划对该项目的地库划线、墙裙美化及归家动线等设计工作进行招标，设计内容包括地下车库车位划线及车位编号，行车动线规划、材质及色彩搭配、非机动车区域的美化，车库出入口坡道墙面地面顶面及电梯出口至车库的归家动线的美化设计等。根据现有项目地下车库建筑面积18902.51㎡，结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地库美化设计总控制价为40000.00元。	自筹	询（比）价	付款节点： 1. 合同签订生效后且设计工作开始后付20%。2. 主体部分施工图最终成果交付后付30%。3. 室外工程施工图最终成果交付后付30%。4. 整个项目竣工验收通过后付20%。

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	备注
2	三门峡文达置业有限公司	关于文达·云著住宅小区建设项目13#综合服务中心及15#归家大堂精装修设计的议题	文达·云著住宅小区建设项目市场定位为高质量、高标准的精品代表项目，配合营销需求，满足小区业主使用。13#综合服务中心，使用功能为业主食堂，休闲娱乐。15#归家大堂，使用功能为接待区、保安区。根据项目总体进度安排，需对13#综合服务中心及15#归家大堂进行精装修设计。文达·云著住宅小区建设项目13#综合服务中心建筑面积361m²，15#归家大堂1层及2层面积共433m²，总建筑面积为794m²，结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，采购控制单价为130元/m²，总控制价为103220.00元。	自筹	询（比）价	付款节点： 1.合同签订生效后且设计工作开始后付20%。2.主体部分施工图最终成果交付后付30%。3.室外工程施工图最终成果交付后付30%。4.整个项目竣工验收通过后付20%。
		越海三期售楼部装饰装修工程设计	售楼部位于东北角独立商铺，使用功能为一层营销展示中心，二层项目办公室，包含有接待处、品牌墙展示、洽谈区、沙盘区、水吧区及项目办公室。为顺利推进该项目售楼部工程，更好的做好营销工作，现对该项目售楼部装饰装修工程设计进行采购。本次招标采购内容为越海三期售楼部装饰装修工程设计，包含方案设计、扩初设计、施工图设计及后期施工驻场服务，总面积约800m²。结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，售楼部、样板间及公区控制价为400元/m²。	自筹	询（比）价	付款节点： 1.方案设计文件提交并经发包人书面认可后付30%。2.施工图文件提交并经发包人书面认可后40%。3.后期配合，工程竣工，完成验收后付30%
		越海三期住宅样板间及公区精装修样板设计	为助力项目后期销售，增加项目营销卖点，提高客群购房体验，提升业主后期归家感受，打造营销展示住宅样板间及公区精装修样板，现对该项目住宅样板间及公区精装修样板设计进行采购。现拟将样板间北塔15层东侧4套、南塔15层东南角2套，设计面积约550m²，作为住宅精装修样板间，用于营销展示。公区精装修样板设计样板设计面积约550m²，包含入户大堂、地下车库与入户电梯通道前厅和标准层电梯前室，同时亦作为以后公区精装修交付标准，结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，售楼部、样板间及公区控制价为400元/m²。	自筹	询（比）价	付款节点： 1.方案设计文件提交并经发包人书面认可后付30%。2.施工图文件提交并经发包人书面认可后40%。3.后期配合，工程竣工，完成验收后付30%
		越海三期景观设计	为顺利推进越海华府三期项目，提高小区品质，增强业主使用感，打造营销卖点，现计划对项目景观设计进行采购。该项目景观设计面积约5500m²，设计内容包括：景观设计理念、景观方案总平面图及主要效果图、扩初设计、施工图设计及后期服务。结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，景观施工图设计控制价为30元/m²。	自筹	询（比）价	付款节点： 1.方案设计阶段设计成果出图且经甲方确认后付30%。2.方案阶段设计成果出图且获当地审批部门或甲方通过或发包人要求进入下一设计阶段后付30%。3.施工图设计成果出图并通过相关部门的审核后付30%。4.相关现场服务完成且经甲方确认后付10%。



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	备注
2	三门峡文达置业有限公司	越海三期项目实测测绘工程	为顺利推进越海华府三期项目，同时又能保证程序的合法化，现计划对项目实测测绘工程进行招标。实测数据是项目设计、施工或验收的核心依据，直接影响工程质量与合规性。根据现有项目总建筑面积61209.67m²，需对项目进行地形测量（面积、高程、坐标等）、建筑物、构筑物尺寸数据复核。结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，项目实测测绘工程控制价为61195.83元。	自筹	询（比）价	付款节点： 合同签订后甲方工程达到测绘条件后，乙方开始进场测绘，10日内完成测量工作并提交合同约定的测绘成果。甲方对乙方提交的测绘成果认可后，开具国家认可的符合法律规定的与合同价款相应金额的增值税专业发票，甲方内一次性支付乙方全部费用。
		越海三期项目监理工程	为顺利推进越海华府三期项目，同时又能保证程序的合法化，现计划对项目监理工程进行招标。根据现有项目总建筑面积约61209.67m²，其中，人防区域建筑面积7117m²，非人防区域建筑面积56850.1m²，经三门峡文达置业有限公司初审，人防区域建筑监理费按15元/m²，非人防建筑监理费按8元/m²，该项目招标采购总控制价为561555.8元。其中人防区域控制价为106755.00元，非人防控制价为454800.80元。	自筹	竞争性谈判	付款节点： 1、住宅楼封顶后支付合同价的10%； 2、住宅楼主体验收通过后支付合同价的10%； 3、项目预验收完成后付合同价的30%； 4、项目竣工验收合格后依据实际面积结算后付结算价的7%； 5、剩余3%监理酬金作为质保金，在竣工验收通过两年后一次性无息支付。
		文达·甘棠雅苑住宅小区建设项目公共大堂软装采购及安装工程	为顺利推进甘棠雅苑住宅小区建设项目，同时又能保证程序的合法化，现计划对项目公共大堂软装采购及安装工程进行招标。内容包括1#楼、2#楼、3#楼的公共大堂沙发、座椅、展示画等。结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，甘棠雅苑住宅小区建设项目公共大堂软装采购及安装工程控制价为43650元/m²。	自筹	询（比）价	付款节点： 软装到场并摆放完成后付已完成工程量的80%，并开始办理结算，结算完成后付已完成工程量的100%。

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	备注
2	三门峡文达置业有限公司	文达·云著住宅小区建设项目三网合一工程	根据项目整体工程进度要求，需对文达·云著住宅小区建设项目三网合一工程进行采购。施工内容包括室内及商铺入户光纤、车库及主楼光缆铺设及相关设备安装。	自筹	询（比）价	付款节点： 本工程分三批次开发（一批次楼栋为1#、2#、3#、6#、15#、17#楼，二批次楼栋为5#、10#、13#、16#，三批次楼栋为7#、8#、9#、11#、12#楼）。每批次工程量施工完成，乙方应在工程竣工合格后提交完整的结算资料，甲方在收到资料后完成审核并办理结算手续。结算手续办理完成后支付至结算价款的97%，剩余结算价的3%作为质保金。保修期两年期满后，无任何工程质量问题，质保金一次性无息付清。达到付款条件后乙方需先向甲方提供有效的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝支付。
		文达·云著住宅小区建设项目13#综合服务中心及15#归家大堂精装修工程控制价造价咨询服务	13#综合服务中心及15#归家大堂精装修工程控制价编制需委托造价咨询，15#归家大堂1层及2层面积共392m²，13#综合服务中心建筑面积361m²。	自筹	询（比）价	付款节点： 1、第一次付款，成果文件完成并提交至甲方满1个月，咨询方提供符合委托方要求的正规发票后，付至合同价的80%；2、第二次付款，招投标工作结束满12个月，咨询方提供符合委托方要求的正规发票后，一个月内付清剩余款项。



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	备注
2	三门峡文达置业有限公司	文达·云著住宅小区建设项目景观工程	根据项目整体工程进度要求，需对文达·云著住宅小区建设项目景观工程进行招标采购。项目主要建设内容包括室外景观园建工程、绿化工程、电气工程、给排水工程。	自筹	公开招标	付款节点： 本项目分批次开发，一批次楼栋为1#、2#、3#、6#、13#、15#、17#楼，二批次楼栋为5#、10#、16#，三批次楼栋为7#、8#、9#、11#、12#楼。1、各批次自开工后每两个月支付已完成产值的70%；2、每批次交付完成绿化部分支付已完成产值的80%、硬质景观、市政及安装部分支付已完成产值的85%；3、项目整体竣工验收合格且结算完成绿化部分支付至结算价的85%、硬质景观、市政及安装部分支付至结算价的97%；4、剩余绿化部分结算价的15%及硬质景观、市政及安装部分结算价的3%作为质保金，最后一批次两年质保期到期后支付。
3	三门峡市双创高科技投资发展有限公司	三门峡市现代服务业开发区伯阳学校北侧高速南路至连霍高速南侧开展绿化提升改造、停车位划线及充电站项目控制价编制造价咨询服务	三门峡市现代服务业开发区伯阳学校北侧高速南路至连霍高速南侧开展绿化提升改造、停车位划线及充电站项目控制价编制造价咨询服务的范围及工作内容为:招标控制价编制，清单编制并出具经甲方认可的成果文件，过程中数据分析等相关咨询服务等。	自筹	直采	
		三门峡市现代服务业开发区伯阳学校北侧高速南路至连霍高速南侧开展绿化提升改造、停车位划线及充电站项目设计	三门峡市现代服务业开发区伯阳学校北侧高速南路至连霍高速南侧开展绿化提升改造、停车位划线及充电站项目设计内容为：施工图设计、景观设计等，编制并出具经甲方认可的成果文件等。	自筹	询（比）价	
4	卢氏县双龙湾风景区旅游开发有限公司	设计费	必要	自筹	直采	办公楼、碧水餐厅
		造价咨询服务费	必要	自筹	直采	竹筏下码头拦河坝维修工程
		咨询公司服务费	必要	自筹	询（比）价	专项债申报相关手续办理
5	三门峡市黄河健康管理有限公司	三门峡大健康中心室外景观设计	根据项目推进情况，工程招标需要景观设计图纸，便于景观工程量清单编制。设计内容包含硬景、软景、道路场地、绿化、给排水、景观照明等，设计分方案设计、初步设计、施工图设计、施工现场服务四个阶段。	企业自筹	询（比）价	景观设计总面积约1.6万㎡，室外景观设计费控制单价为31元/㎡，
		三门峡大健康中心室内精装修设计招标代理	根据采购制度，室内精装修设计费用超100万，招标采购需进交易中心，需要采购招标代理。	企业自筹	询（比）价	



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	备 注
1	三门峡市黄河文旅广告传媒有限公司	文博城仓库房租	用于存放货品及办公设施（必要）	1间	直采	文博城14号仓库
		高铁南站LED大屏运营电费（东、西两座）	采购国家电网电费（必要）	1项	单一来源	高铁南站广场东、西两座
		5G候车厅运营电费	采购国家电网电费（必要）	1项	单一来源	河堤路、召公路路段等5G候车厅
2	三门峡市交通投资发展有限公司	三门峡智算中心建设项目工程咨询服务	经营需要	1	比选	
		三门峡市交投低空经济发展有限责任公司设备采购	经营需要	1	比选	
		三门峡市交投再生资源环保科技有限公司环保数据监测服务	经营需要	1	比选	
3	灵宝汉山旅游景区开发有限公司	五一活动抖音达人拍摄宣传费用	必要	125条	询（比）价	邀请抖音达人进行宣传拍摄，预计拍摄125条视频，800元/条。
		五一氛围营造以及美陈设计	必要	/	询（比）价	山顶一级平台活动场景更换，景区内各品宣版面更换，制作“仙侠”主题场景道具

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	备 注
3	灵宝汉山旅游景区开发有限公司	活动节日礼物及小装饰采购	必要	/	直采	围绕“仙侠”主题采购相应的场景装饰，以及主题小礼物。
		节日期间活动演绎演出费用	必要	/	询（比）价	邀约模特、学生进行仙侠装扮，在景区内巡游，并邀请舞蹈、魔术、音乐演绎等在景区内活动演绎
		92#汽油	必要	700升	直采	观光车加油
		观光车车辆检查年审	必要	/	直采	1400元/辆 共6辆，每年定期年检。
		地板革	必要	295平方	直采	职工宿舍15间使用
		智能锁	必要	2套	直采	大门和玻璃门共2套包含改装费用
		草坪、花草春灌物资	必要	/	直采	便携汽油发电机和管材
		景区账户档案人事代理	必要	10人	直采	年费
		基础维修	必要	/	直采	日常水电管路的维修



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_4_月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	备 注
4	三门峡站务管理有限公司	三门峡客运南站（三期）	根据项目进度需要，现需要对三门峡客运南站三期（三门峡南站综合交通服务中心项目）。申报专项债委托咨询单位。	专项债，财政配套及企业自筹	询（比）价	付款节点：1、合同签订支付后5日支付咨询费用5万元。2、发债成功后支付剩余费用。
		三门峡城乡客运一体化	根据项目进展需要，报专项债委托咨询单位。	交通厅专项资金，财政配套及企业自筹	询（比）价	付款节点：1、合同签订支付后5日支付咨询费用5万元。2、发债成功后支付剩余费用。
5	三门峡文达物业服务有限公司	丙烯酸聚氨酯漆	园区改造	4	直采	
		文达碧城府小区社区文化活动	园区服务	1	直采	
		文达观棠小区维修物料	日常维修所需物资	1	直采	
		文达观棠小区建筑垃圾清运费	园区服务	1	直采	支付2月30%/3月60%费用
6	三门峡北方游船有限公司	汽油	用以快艇加油	2000升	直采	实际油价随市场价格浮动
		水泵	天鹅号使用	1个	直采	
		租赁吊车费	函谷关号从圣天湖转移至一号码头	-	直采	
		天鹅号踏板材料费	天鹅号楼梯加装防滑条	-	直采	
		消防设备	灭火器年检及更换、消防栓阀门更换	-	直采	

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 4 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	备 注
6	三门峡北方游船有限公司	空调维修费	餐饮船空调维修费	-	直采	
		彩色打印机	老旧打印机更换	1	直采	
		保险费	2025年一号码头各船舶保险费用	-	直采	
		线上宣传	抖音流量充值	-	直采	
		达人探店宣传费	庙会宣传	-	直采	
		庙会道具	庙会打造	-	直采	
		庙会NPC临时工工资	-	20人	直采	
		直播手机卡充值	-	2张	直采	
		直播降温器	-	1个	直采	
7	平陆县茅津天宇航运有限公司	货品款	天鹅号二楼店铺货品款	-	直采	
8	海南鸿盛祥游艇有限公司	柴油费及运输费	船舶加油	1500升	直采	
9	三门峡市黄河健康管理有限公 司	“爱由美”老人鞋	销售创收	260双	直采	根据销售情况分批陆 续采购
10	三门峡市电影发行放映有限责 任公司	饮料（东方树叶、农夫茶 π）	经营需要	10箱	直采	
		放映设备激光充值	经营需要	1次	直采	
11	三门峡市双创高科投资发展有 限公司	运营电费	运营必要	3月份	单源直接 采购	
12	三门峡市新创特来电新能源有 限公司	设备维修费用	日常经营必须	/	单源直接 采购	
		运营电费	运营必要	3月份	单源直接 采购	



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_4_月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	备 注
13	卢氏县双龙湾风景区旅游开发有限公司	酒店运营物资	急需	/	直采	酒店用品，餐厅食材等
		车辆保险	急需	1	直采	一年费用
		餐厅租赁	急需	1	直采	一年费用
		维修用品	急需	/	直采	
		停车场收费码标牌	必需	7	直采	三个牌子带立杆，立杆2.7m带法兰盘，其余带简单金属固定件。
14	营销事业部	对外宣传合作费用	必须	1年期	单一来源	与大河报三门峡新媒体集群平台开展合作，更好助推文旅集团品牌影响力提升和项目运营

